

**П**редседатель комитета по развитию туризма Петербурга Инна Шалыто о причинах краха крупных петербургских туроператоров, о значительном снижении количества иностранных туристов в городе и о новых способах привлечения туристов из российской глубинки.



МАРИЯ ТИРСКАЯ  
maria.tirskaia@fp.ru

В разгар сезона отпусков в этом году несколько крупных туроператоров — «Лабиринт», «Нева», «Солвекс», «Верса» и ряд других — объявили о банкротстве. Сейчас на рынке практически не осталось крупных петербургских игроков. На ваш взгляд, какие причины повлияли на падение крупных туроператоров?

— В этом году совпало несколько факторов, которые сыграли решающую роль для многих туристических компаний. В первую очередь предложение превышало спрос, в погоне за клиентами турфирмы шли на достаточно низкую маржинальность при высоких оборотах, но колебания валютных курсов просто смутили эту небольшую прибыль. Кроме того, не нужно недооценивать общую нестабильную ситуацию в мире, есть психологический эффект: в периоды нестабильности люди предпочитают сохранить деньги и не тратить их на путешествия. Еще один фактор — это рост самостоятельного туризма. Все больше людей бронируют билеты и отели через Интернет без помощи турфирм. Все эти причины — снижение общего количества туристов, курсовая разница и отказы от поездок — в конечном итоге привели к приостановке деятельности крупнейших туркомпаний как Петербурга, так и Москвы.

Прогнозируете ли вы еще уходы с рынка петербургских компаний?

— Хочется думать, что самую тяжелую, пиковую ситуацию Петербург уже пережил.

На этом фоне заговорили о расширении полномочий Ростуризма и пересмотре действующего законодательства, регулирующего деятельность турфирм. Какие меры вы считаете оправданными?

— На данный момент в полномочия нашего комитета не входит регулирование вопросов выездного туризма. Они находятся в ведении Ростуризма. Сейчас обсуждается возможность делегирования части функций в региональные комитеты и министерства. Но это потребует увеличения штатной численности в комитете, что не очень просто в текущем году.

Мы обсуждали с представителями туристского рынка поправки к закону «Об основах туристской деятельности РФ» и уже направили свои предложения в Ростуризм. Надеюсь, что они будут учтены в новом документе. В частности, появилось много инициатив по изменению зако-

ИННА ШАЛЫТО

# Нужно продвигать не только белые ночи



нодательства в сфере выездного туризма, к примеру, о выдаче туристам авиабилетов за день до поездки, также в законопроекте появился пункт об увеличении страховых взносов и другие.

**В 2013 году туристский поток в Петербург достиг уровня 6,3 млн человек. Какой прогноз на этот год?**

— По предварительным оперативным данным на 9 месяцев 2014 года, есть снижение по турпотоку из-за рубежа и рост туристов из России. Поэтому пока сложно прогнозировать окончательные итоги. Но иностранцы тратят во время отдыха в Петербурге больше денег, чем российские граждане, поэтому в денежном выражении поступления от туристов будут меньше.

**Из каких стран стали меньше ездить в этом году?**

— Самое заметное снижение туристского потока из трех стран — США, Канады и Японии. В лидерах — США, туристов из этой страны на 30% меньше, чем в прошлом году. Мы зафиксировали сокращение турпотока из Канады и Западной Европы на 15–20%.

**Если число иностранных туристов падает, а российских — растет, планируется ли кампания по привлечению российских туристов?**

— В ноябре этого года мы впервые вместе с петербургским турбизнесом в 15 городах Центрального и Уральского федеральных округов проводим серию мероприятий по теме «Туристический Петербург» в формате road show. Их цель — продвижение туристических возможностей и продуктов Петербурга в регионах РФ. Мы начали активно взаимодействовать с соседними регионами по кросс-продвижению. Например, у нас на улицах уже появились рекламные щиты Пскова, и, соответственно, в Пскове есть реклама Петербурга. Сейчас мы готовим с комитетом по туризму и гостиничному хозяйству Москвы кросс-продвижение в наших городах, ориентированное даты — ноябрь–декабрь.

**В апреле на заседании Совета по инвестициям при губернаторе был представлен проект представления льгот для компаний, которые инвестируют в строительство гостиниц в Петербурге. В частности, заявлялось о снижении ставки на налог на прибыль и налогу на имущество для гостиниц на первые 5 лет. Когда соответствующий закон может быть принят?**

— Действительно, совместно с комитетом по инвестициям Петербурга наш комитет внес предложения о предоставлении льгот по налогу на имущество и налогу на прибыль для инвесторов в гостиничном секторе всех категорий. К сожалению, наши предложения не попали в первый пакет льгот для инвесторов, которые уже одобрены правительством Петербурга, но мы намерены вновь вернуться к этому вопросу и в течение 2015 года попытаемся решить его. Если не удастся согласовать налоговые льготы для всех инвесторов, то хотя бы постараемся поддержать инвесторов гостиниц экономкласса.

**Было объявлено, что комитет рассматривает программу по развитию гостиничной инфраструктуры. В какой стадии процесс? Много ли новых объектов/адресов появится в этом списке?**

— Мы работаем над документом, в который войдут участки под строительство гостиниц, интересных для потенциальных инвесторов. Должна появиться дорожная карта с информацией о подведении всех необходимых коммуникаций, чтобы было понятно, в каком году какие участки можно застраивать. Это может изменить ситуацию на рынке. Сейчас приход каждого инвестора — это отдельный кейс, и каждый раз мы начинаем работу с нуля: в каком статусе земля, что с коммуникациями, нужно ли делать изменения в проекте планировки. Чтобы избежать этого, хотелось бы согласовать программу на несколько лет вперед. Мы привлекаем к работе девелоперские компании и обсуждаем с ними, в каких районах участки будут вос требованы.

**УФАС по Петербургу оспорило через суд преференции для инвесторов, целевое предоставление объектов запрещено. В таком случае по какой схеме будут передаваться здания для реконструкции под отели?**

— Целевое предоставление не предусматривается. Объекты, предназначенные для строительства гостиниц, будут выставляться на торги.

**Как тогда вы собираетесь регулировать звездность? Четырех- и пятизвездочные отели окупаются значительно быстрее, чем отели экономкласса.**

— Я думаю, местоположением. Например, мы планируем включать в адресную программу участки, на которых строительство отелей экономкласса будет более предпочтительным и которые по объективным причинам не могут рассматриваться под строительство отелей высокой категории.

**По данным Colliers, на конец 2013 года рынок гостиничной недвижимости Петербурга насчитывал 135 объектов с общим объемом номерного фонда 19,3 тыс. номеров (без учета мини-отелей, ведомственных гостиниц и общежитий). Сколько новых гостиниц откроется в этом году?**

— С начала года введены в эксплуатацию четыре гостиницы на 502 номера. До конца 2014 года и в 2015 году мы ожидаем открытия еще шести гостиниц с 1 тыс. номеров. Из крупных можно отметить два отеля Hilton и Hampton by Hilton на территории «ЭкспоФорума» в Шушарах. Однако сегодня при общем количестве более 28 тыс. гостиничных номеров, включая малые средства размещения, Петербург серьезно уступает крупным городам Европы по количеству номеров на 1 тыс. жителей. Так, в Петербурге этот показатель в 3–4 раза ниже, чем, например, в Берлине и Мадриде.

**В 2018 году в России состоится чемпионат мира по футболу, часть игр, в том числе полуфинал, будет проходить в Петербурге. Достаточно ли в городе средств размещения, чтобы принять болельщиков?**

— По требованиям ФИФА, города, в которых будут проходить полуфинальные матчи, обязаны предоставить для болельщиков не менее 10 тыс. номеров. Мест для размещения в Петербурге уже хватает. Единственное, часть номерного фонда экономкласса морально устаревает, поэтому нам бы хотелось появления более современных гостиниц именно в этом сегменте. Не обязательно стро-

ительство новых объектов, возможна реновация уже существующих.

За нашим комитетом закреплена функция по аккредитации компаний, которые принимают решение о классификации отелей. Иными словами, присваивают им категории звездности. Поэтому мы получим актуальные данные о том, в каком состоянии находится номерной фонд в городе. По срокам, установленным на федеральном уровне, все города, которые будут принимать игры чемпионата мира по футболу, должны будут завершить классификацию отелей к весне 2015 года. Сама аккредитация выдается только на 2 года, и пока фирмы не торопятся ее проходить. Не исключаю, что будет принято решение об отсрочке.

**Недавно губернатор Петербурга Георгий Полтавченко утвердил создание ГБУ «Конгрессно-выставочное бюро». Зачем понадобилась отдельная госструктура для конгрессного туризма?**

— В Петербурге существует большой потенциал развития именно конгрессного туризма и выставочной деятельности. Этот отдельный крупный рынок, на котором наш город еще недостаточно представлен. В прошлом году из рейтинговых мероприятий в Петербурге прошло около 30 конгрессов, хотя в мире проходят десятки тысяч. Чтобы сконцентрироваться на этом сегменте, доход которого гораздо существеннее, чем обычного туризма, мы и создали отдельную организацию, которая будет заниматься продвижением Петербурга. КБВ будет подавать заявки от города совместно с конгрессным кластером на участие в мировых тендерах для привлечения в город крупных всемирных конгрессов.

Также в полномочиях бюро — мониторинг всей конгрессно-выставочной инфраструктуры города, площадок для проведения мероприятий, обслуживающих компаний, поставщиков оборудования и кейтеринга.

Сейчас подходящее время для продвижения Петербурга на этом рынке. Конгрессская деятельность популярна в Европе, а по требованию многих организаторов следующий конгресс нужно проводить в новом месте, чтобы дополнительно привлечь людей. Европу уже обьездили вдоль и поперек. По данным агентства TripAdvisor, по желанию иностранных туристов посетить Петербург мы находимся на девятом месте в Европе и на 16-м в мире. Потенциал велик. Но есть сложности с получением российской визы, которых можно избежать, поехав в Петербург в деловую поездку. Все эти вопросы будут регулироваться КБВ.

**Смольный был инициатором принятия закона о 72-часовом пребывании в Петербурге в безвизовом режиме для туристов, прибывающих в город на круиз-**

**ных судах и паромах. Есть законопроект о безвизовом въезде на 3 дня для пассажиров, прибывающих в Пулково. Каковы шансы на его принятие?**

— Это тоже инициатива города. Принятие этого закона может существенно увеличить количество иностранных туристов. Увеличение количества туристов, прибывающих в город на круизных судах и паромах, положительно сказалось на экономике города.

Однако, поскольку они живут и пишутся на судах и паромах, город не получает прибыль в бюджет. В настоящее время ожидается принятие Государственной думой РФ федерального закона о безвизовом режиме для транзитных авиапассажиров. Такое право будет предоставлено лишь иностранным пассажирам российских авиакомпаний в 11 аэропортов России, и Петербург, несомненно, войдет в их число.

Мы также рассчитываем, что статус транзитных получат те пассажиры, которые прилетают на самолетах, а покидают страну на круизных судах, паромах или наоборот. Это существенно изменило бы расстановку сил. В Министерстве иностранных дел РФ в курсе всех наших пожеланий, но обычно решения об облегчении визового режима зеркальные. Например, с Китаем решения об упрощенном порядке получения виз принимались одновременно.

**Будет ли реформироваться Годское туристско-информационное бюро?**

— Да, в настоящее время мы обсуждаем переформатирование работы бюро в рамках действующего штата. Есть аналоги нашего туристско-информационного бюро в других странах. Мне кажется, что здесь нужно попросту использовать накопленный опыт.

**Что еще из зарубежного опыта имеет смысл перенять в Петербурге?**

— В Петербурге есть нехватка высотных доминант и смотровых площадок, куда можно подняться и сделать панорамные снимки. Сейчас мы обсуждаем возможность создания нового туристского аттракциона — воздушного шара, на котором можно увидеть панораму города с высоты птичьего полета. Такие воздушные шары есть в Праге, Кракове, Риме, Будапеште и других городах, где нет большого количества смотровых площадок.

**В прошлом году средняя заполненность гостиниц в Петербурге составила 67%, проблем с бронированием номеров в белые ночи нет, но осенью и зимой заполненность гораздо хуже. Планируются ли специальные программы по привлечению туристов в низкий сезон?**

— В Петербурге есть не только белые ночи, но и темные дни. Осенью и зимой, когда темнеет уже в 5 часов вечера, для привлечения туристов в низкий туристский сезон очень перспективно было бы организовать фестиваль света.

Привлечь в Петербург художников по свету и инсталляциям, которые могли бы использовать в качестве своих полотен лучшие памятники архитектуры. Если сделать такой фестиваль ежегодным, со временем подобное мероприятие может стать сопоставимым по популярности со знаменитыми «Алыми парусами», на которые с каждым годом приезжают все больше туристов.

## В этом году мы зафиксировали сокращение турпотока из Северной Америки и Западной Европы на 15–20%.

### Биография Инна Шальто

• Родилась в 1983 году в Ленинграде.

• В 2005 году окончила СПбГУТ. Карьеру начинала в холдинге SPN с должности менеджера проектов. С 2007 по 2009 год — на руководящих должностях в компании Yota. Затем перешла в ОАО «МТС», где стала директором по развитию инновационных медиапродуктов. В 2011 году возглавила компанию «Стрим», входящую в АФК «Система».

• В 2013 году Инна Шальто назначена заместителем председателя комитета по промышленной политике и инновациям. В марте 2014 года возглавила комитет по развитию туризма Петербурга.