

<http://www.vesti.ru/doc.html?id=1376318&cid=9>

Еженедельная программа Вести.net от 14 марта 2014 года

Mail.Ru с умеренной помпой открыл Технопарк в *МГТУ* имени Баумана. Поскольку слово это не имеет строго определенного значения, поясню: фактически – свой дополнительный факультет, где студентов готовят для работы в IT-компаниях. Реально, а не академически готовят. То есть со стажировкой в *Mail.Ru* и преподаватели — из *Mail.Ru* же.

Интересно, что это не факультет, не кафедра — это дополнительное образование, просто за Технопарк от *Mail.Ru* диплома не дадут. Но хотя это и дополнительная нагрузка, попасть в Технопарк не так уж и просто – конкурс.

«Сейчас у нас конкурс был семь человек на место. В Бауманке сейчас учатся порядка 18 тысяч студентов, из них отбираем лучших и обучаем», — рассказывает глава *Mail.Ru Group* Дмитрий Гришин.

Для *Mail.Ru* это опорный вуз — хотя бы потому, что здесь учился гендиректор компании — Дмитрий Гришин. Кроме того, ***Mail.Ru* поддерживает питерский ИТМО, который называют «питомником гениев»** — чемпионов по спортивному программированию.

Если учесть, что и «Яндекс» готовит для себя специалистов — это «Школа анализа данных», которая работает сразу в нескольких вузах, можно сказать, что юноше, решающему достигнуть в жизни чего-то, есть куда стремиться.