

КОРПОРАТИВНЫЙ ЖУРНАЛ АФК «СИСТЕМА»

# СИСТЕМА

№ 29, 2012



02

ВЛАДИМИР  
ЕВТУШЕНКОВ:  
«ПРОШЛЫЙ ГОД СТАЛ  
ДЛЯ НАС  
ПЕРЕЛОМНЫМ»

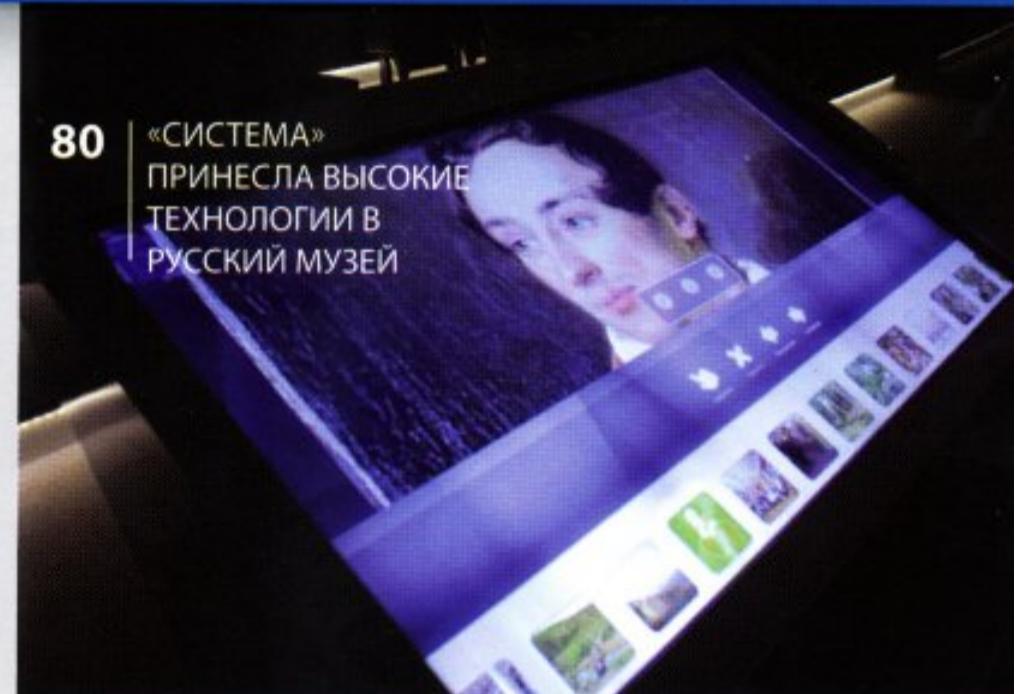
16

АЛЕКСАНДР КОРСИК:  
«НАША СТРАТЕГИЯ –  
СТРАТЕГИЯ ЗДРАВОГО  
СМЫСЛА»



80

«СИСТЕМА»  
ПРИНЕСЛА ВЫСОКИЕ  
ТЕХНОЛОГИИ В  
РУССКИЙ МУЗЕЙ



# НОВЫЙ РУБЕЖ ВЗЯТ!

ОАО «СИТРОНИКС» СОВМЕСТНО С ОАО «РОСНАНО» ЗАПУСТИЛИ В ЗЕЛЕНОГРАДЕ ПЕРВУЮ В РОССИИ  
ЛИНИЮ ПО ПРОИЗВОДСТВУ МИКРОСХЕМ НА ОСНОВЕ ТЕХНОЛОГИИ 90 НАНОМЕТРОВ



**● ТАЙМ-АУТ** | «ОБЛАЧНЫЙ» OMLET: ЧЕГО ТОЛЬКО НЕТ!



# «ОБЛАЧНЫЙ» OMLET: ЧЕГО ТОЛЬКО НЕТ!

| Текст и фото пресс-службы МТС

● ИНФОРМАЦИОННО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ПОРТАЛ OMLET.RU ПЕРЕХОДИТ НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИНЦИПИАЛЬНО НОВОЙ ПЛАТФОРМЫ. ПОКОЛЕНИЕ «ОБЛАЧНЫХ» СИСТЕМ ПОТРЕБЛЕНИЯ МУЛЬТИМЕДИЙНОГО КОНТЕНТА ПОЗВОЛЯЕТ ОБЪЕДИНИТЬ ВСЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЕ УСТРОЙСТВА ДЛЯ СОЗДАНИЯ ЕДИНОЙ СРЕДЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ МЕДИА-РЕСУРСОВ.



«Облачные» системы, в отличие от традиционных, обеспечивают доступ к приобретенному однажды контенту – художественным фильмам, сериалам, спортивным развлекательным телепрограммам – с любого пользовательского устройства: телевизора, персонального компьютера, смартфона или планшета. Устройство должно быть подключено к интернету. Кроме того, технология OTT (Over-the-top) позволяет доставлять сигнал на медиаплеер пользователя по так называемой «неуправляемой» сети, то есть интернет-сети своего провайдера.

Мультимедийный проект Omlet.ru был инициирован МТС и стартовал в апреле 2009 года. Первоначально

**«ОБЛАЧНЫЕ» СИСТЕМЫ ОБЕСПЕЧИВАЮТ ДОСТУП К ПРИОБРЕТЕННОМУ ОДНАЖДЫ КОНТЕНТУ С ЛЮБОГО ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО УСТРОЙСТВА, ПОДКЛЮЧЕННОГО К ИНТЕРНЕТУ.**

стальная ставка была сделана на продажи музыкального контента на двух «витринах»: традиционный «web» и мобильный wap-портал. Каталог представленной продукции был ограничен, запуск социальной сети за год позволил набрать небольшое количество постоянных активных пользователей. Анализ показал, что око-

## ● ТАЙМ-АУТ | «ОБЛАЧНЫЙ» OMLET: ЧЕГО ТОЛЬКО НЕТ!

The screenshot shows the Omlet.ru movie streaming interface. At the top, there's a banner for the movie 'Vicky Cristina Barcelona'. Below it, the main content area features a large thumbnail of the movie poster. To the right of the poster, there are buttons for 'ТРЕЙЛЕР' (Trailer) and 'СМОТРЕТЬ' (Watch). A red box highlights the 'Хочу посмотреть' (Want to watch) button. Below these buttons, there's a list of other movies like 'The A-Team', 'Twilight: Eclipse', 'The Karate Kid', 'SALT', 'How to train your...', 'Toy Story 3', and 'Shutter Island'. On the far right, there's a sidebar titled 'Фильмы' (Movies) with a section titled 'Советуем' (Recommendations) showing thumbnails for various movies.

ло 97% выручки составляли продажи на wap-витрине, отчасти канибализировавшей весьма успешный wap.mts.ru. Стала очевидной необходимость модернизации стратегии развития проекта, и в третьем квартале 2010 года в ОАО «Мобильные ТелеСистемы» был сформирован департамент по развитию инновационных медиа-продуктов. Его возглавила Инна Шалыто, имевшая к тому времени опыт создания и успешного развития медийной компании MORE (бренд Yota). В октябре 2011 года Инна Шалыто стала генеральным директором ООО «Стрим», ведущим проект «Omlet.ru».

Новая команда сосредоточила усилия на трех стратегических направлениях: разработке мультимедийного сервиса, продаже современного, качественного и востребованного контента и внедрении эргономичного, интуитивно понятного все более требовательному потребителю интерфейса.

Кроме того, развитие сотрудничества с ведущими мировыми производителями домашней техники позволяет активно продвигать Omlet.ru на платформе SmartTV. Подписан ряд соглашений о партнерстве, в том числе, с Samsung, LG, Philips, Panasonic, и сегодня сервис интегрирован в 85% так называемых «Connected TV» (телевизоров с возможностью выхода в интернет), продаваемых в России.

Каталог Omlet.ru включает уже более 7000 художественных фильмов и эпизодов сериалов. Пользователям доступны новинки как лидеров мировой киноиндустрии, таких как Disney, Paramount, Sony Pictures,

**С**КАТАЛОГ OMLET.RU ВКЛЮЧАЕТ УЖЕ БОЛЕЕ 7000 ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ФИЛЬМОВ И ЭПИЗОДОВ СЕРИАЛОВ. ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМ ДОСТУПНЫ НОВИНКИ КАК ЛИДЕРОВ МИРОВОЙ КИНОИНДУСТРИИ, ТАК И КРУПНЕЙШИХ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ КИНО- И ВИДЕОПРОДУКЦИИ.

Warner Brothers, Universal, так и крупнейших отечественных производителей кино- и видеопродукции. – Централ Партнершип, Bazelevs и др.

Мультиплатформенные сервисы Omlet.ru доступны на любых популярных платформах: WEB, IPTV STB MTC (Комстар-Москва), iPhone/iPad, Android. Потребитель имеет возможность покупки с помощью мобильных устройств, пластиковых карт. Претерпела существенные изменения и модель предоставления контента. Теперь помимо сохранения на записывающее устройство (без ограничения по времени использования), потребитель может выбрать наиболее удобный и выгодный вариант, такой, как аренда (с правом просмотра в течение 48 часов), или подписка на услуги на срок 30 дней.

Постоянно ведется работа над интерфейсом. В октябре 2011 года были представлены новый дизайн,



новая технологическая платформа и новый, существенно расширенный и доработанный функционал ресурса. Значительно – в 10 раз – повышена устойчивость к нагрузкам в пиковые периоды посещаемости. В 12 крупнейших российских городах «видеоотдача» платформы в результате внедрения CDN (NGenix) существенно увеличена.

Результатом работы новой команды проекта стало многократное увеличение количества постоянных пользователей. Обновленный Omlet регистрирует более полутора миллионов посещений в месяц.

В 2012 году Инна Шалыто, Генеральный директор ООО «Стрим», ожидает как минимум пятикратного увеличения количества посещений за счет внедрения инновационных услуг в полной версии сервиса Omlet.ru на популярных телефонах и планшетах iOS и Android: «Мы работаем в абсолютно новой среде, с абсолютно новым каналом потребления. В то время, как крупнейшие мировые студии регистрируют кратное падение продаж традиционных носителей, DVD и Blu-Ray, рынок «новых» контент-провайдеров, таких как Netflix и iTunes, развивается молниеносно». Главное, по словам Инны, держать «руку на пульсе» – даже небольшое отставание, как в технологических аспектах, так и в части актуального контента, может привести к тому, что «желтую майку лидера» примерят конкуренты. Следует отметить, что «Мегафон» по-прежнему активно развивает проект Trava.ru, пока, правда, не предоставляющий клиентам доступа к полнометражному кино, а «Билайн» активно продвигает kino.golden.ru, каталог которого пока составляют, главным образом, отечественные фильмы.

Создание «облачной» платформы стало логичным шагом в развитии проекта, нацеленного на лидерство в сегменте. Пользователю более не потребуется при смене устройства вновь заказывать и оплачивать услуги портала. Новый «облачный» Omlet нацелен на автоматическую синхронизацию каналов потребления. Это позволяет пользователю мгновенно переключаться между устройствами: после совершения покупки из каталога фильм или программа становятся доступными на любом из гаджетов, подключенных к системе. Более того, при переключении между устройствами, фильм будет воспроизводиться на новом устройстве с того момента, на котором остановлен пользователем ранее.

**Генеральный директор портала Omlet.ru Инна Шалыто:**

«Сегодня это самый динамично развивающийся проект. Собралась команда не просто единомышленников, команда людей, живущих этим проектом: программистов, технических специалистов, менеджеров по взаимодействию с правообладателями. Это настоящие энтузиасты своего дела, нацеленные на результат».